



ADRIAN GAMOŃ



MATEUSZ CISOWSKI

SUKCES NA LINKEDIN Z AI

**KOMPLETNY PRZEWODNIK BUDOWANIA SILNEJ
MARKI OSOBISTEJ**

Projekt okładki: Bartek Szczepaniak

Korekta i redakcja tekstu, pomoc: Helena Rumian i Rafał Sowiński

Copyright @ by Adrian Gamoń i Mateusz Cisowski

Wydanie I
Kraków 2024

Adrian Gamoń
Ul. Klimeckiego 8a/164
30-705 Kraków
contact@adriangamon.com

<https://mateuszcisowski.pl/>
<https://adriangamon.com/>

Ebook ten jest dziełem twórców i wydawcy. Prosimy o przestrzeganie praw, jakie im przysługują.

Szanujmy cudzą własność i prawo!
Więcej na www.legalnakultura.pl

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	5
Co znajdziesz w środku?.....	7
Jak korzystać z przewodnika?.....	9
I. Wprowadzenie do AI i automatyzacji.....	10
1.1. Co to jest AI i jak może Ci pomóc w budowaniu Twojej obecności online?...	10
1.1.1. Krótko o ChatGPT.....	12
1.1.2. Czy warto płacić za ChatGPT Plus?.....	12
1.1.3. Alternatywy dla ChatGPT.....	13
1.1.4. Generowanie obrazu i głosu.....	15
1.2. Praktyczne wskazówki, jak tworzyć prompty — wprowadzenie do promptingu.....	19
1.2.1. Czym jest prompting, dlaczego jest ważny i co warto wiedzieć?.....	19
1.2.2. Context is the king.....	23
1.2.3. Jak sobie radzić z niezadowolającymi rezultatami?.....	25
1.2.4. Ograniczenia ChatGPT i jak sobie z nimi radzić?.....	28
1.3. Etyka i odpowiedzialne korzystanie z AI oraz automatyzacji.....	32
II. Wprowadzenie do budowania silnej marki osobistej na LinkedIn.....	34
2.1. Dlaczego budowanie wpływowej marki osobistej jest ważne? Jak to robić skutecznie?.....	34
2.2. LinkedIn w budowaniu marki osobistej.....	36
2.3. Opracuj swoją strategię osobistą w czterech krokach.....	38
2.3.1. Krok 1. Określ cele główne.....	38
2.3.2. Krok 2. Zidentyfikuj swoją grupę docelową.....	47
2.3.3. Krok 3. Jak osiągnąć swoje cele?.....	55
2.3.4. Krok 4. Działaj zgodnie z wyznaczonym celem i grupami docelowymi	55
III. Tworzenie i optymalizacja profilu LinkedIn.....	56
3.1. Jak stworzyć atrakcyjny profil na LinkedIn?.....	56
3.2. Jak uzupełnić i zoptymalizować profil z pomocą AI?.....	59
3.2.1. Dobór fraz kluczowych.....	59
3.2.2. Zdjęcie profilowe.....	66
3.3.3. Doświadczenie zawodowe.....	67
3.3.4. Utworzenie nagłówka.....	71
3.3.5. Sekcja „o mnie”.....	75

3.3.6. Sekcja umiejętności.....	81
3.3.7. Pisanie rekomendacji (poleceń).....	81
IV. Budowanie relacji na LinkedInie (networking).....	87
4.1. Jak określić kluczowe osoby dla Twojej sieci kontaktów?.....	87
4.1.1. Twoja sieć kontaktów wg ChatGPT.....	89
4.1.2. Alternatywna typologia sieci kontaktów na LinkedIn.....	93
4.1.3. Jak zidentyfikować i znaleźć osoby z głównej grupy docelowej i grupy wspierającej?.....	94
4.2. Jak skutecznie budować i utrzymywać wartościowe relacje na LinkedInie?.....	96
4.3. Wykorzystanie AI do nawiązywania kontaktów.....	99
4.3.1. Twoja wiadomość wysłana wraz z zaproszeniem do nowego kontaktu.....	99
4.3.2. Przygotowanie zaproszenia do sieci kontaktów ze wsparciem ChatGPT.....	101
4.3.3. Wiadomość powitalna – wysłana do nowego kontaktu.....	104
4.3.4. Wiadomość powitalna wg ChatGPT.....	105
4.4. Jak pisać wartościowe prywatne wiadomości i komentarze?.....	109
V. Tworzenie i publikowanie treści na LinkedIn.....	114
5.1. Główne korzyści płynące z publikowania treści na LinkedIn.....	114
5.2. Jak działa algorytm treści na LinkedIn? Jak się rozchodzą treści?.....	116
5.2.1. Co ma wpływ na zasięg organiczny na LinkedInie?.....	116
5.2.2. Kiedy najlepiej publikować?.....	118
5.2.3. Jaki rodzaj (format) treści jest najlepszy?.....	122
5.2.4. Wpływ interakcji na widoczność postu.....	125
5.2.6. Gdzie umieszczać linki?.....	126
5.3. O czym pisać (opowiadać) na LinkedIn?.....	127
5.3.1. Linie narracyjne, czyli Twoja opowieść online.....	128
5.3.2. Tworzenie listy tematów treści, które odpowiadają Twojej niszy... ..	133
5.3.3. Wykorzystanie AI do tworzenia harmonogramów treści.....	137
5.4. Jak tworzyć i publikować angażujące treści?.....	142
5.4.1. Zasada WRZ.....	142
5.4.2. Zasada 1111.....	144
5.4.3. Bądź aktywny/-a na LinkedInie przed publikacją.....	144
5.4.4. Bądź aktywny/a po publikacji.....	144
5.4.5. Podsumowanie.....	144

5.5. Pisanie z ChatGPT.....	145
5.5.1. Pisanie angażujących wprowadzeń (hooków).....	145
5.5.2. Jak sprawić, aby ChatGPT pisał podobnie do nas?.....	147
5.5.3. Zaproponowanie cytatu, który pasuje do Twojej treści.....	156
5.5.4. Poprawa stylu pisania.....	158
5.5.5. Rozpoznawanie treści wygenerowanych przez AI.....	162
VI. Najważniejsze taktyki i aktywności na LinkedIn wspierające budowanie marki osobistej.....	164
6.1. Cztery taktyki wzrostu marki.....	164
I. Organiczny wzrost. Budowanie relacji i systematyczna publikacja treści... 164	
II. Content premium i Big Idea. Realny boost do widoczności marki.....	165
III. Link building. Boost do budowy społeczności.....	165
IV. Zastosowanie mieszanki taktyk.....	165
6.2. Jak planujesz swoje aktywności (trening) w ciągu tygodnia?.....	166
Krok 1: Określenie twoich celów tygodniowych.....	166
Krok 2: Wybór lub opracowanie własnych praktyk działania.....	167
Krok 3: Plan blokowy (trening).....	168
VII. Podsumowanie.....	170
VIII. Dodatek. Kluczowe wnioski z raportu "Człowiek vs. AI: Czy AI przekroczyło granice ludzkiej percepcji?"	172
IX. BONUSY.....	176
O autorach.....	177
Mateusz Cisowski.....	177
Adrian Gamoń.....	178

Wprowadzenie

Budowanie marki osobistej to proces kreowania wizerunku – świadome działania, które sprawiają, że inni Cię zauważają. Odpowiedni język wypowiedzi, kanały komunikacji oraz tematy, na które się wypowiadasz – wszystko to powinno budować Twoją mocną pozycję w umysłach innych osób.

Korzyści płynących z konsekwentnego i autentycznego promowania własnej marki jest wiele — zwłaszcza budowa zaufania i Twojej wiarygodności. W tym obszarze doskonale może Ci pomóc LinkedIn, który jest potężnym narzędziem, umożliwiającym prezentację Twoich osiągnięć zawodowych i biznesowych. Profil na LinkedInie jest Twoją wizytówką w cyfrowym świecie – świecie, co warto podkreślić, coraz mocniej wspieranym przez sztuczną inteligencję.

W tym e-booku chcemy Ci pokazać, jak Twoje unikalne cechy osobowości i personalne podejście przysłużą się budowaniu silnej marki osobistej. Jednocześnie nauczysz się, jak efektywnie wykorzystać zalety ChatGPT, aby wzmocnić Twoją obecność na LinkedInie. Odkryjesz, jak zachować swoją autentyczność, a jednocześnie skorzystać ze wsparcia technologii.

Przygotuj się na podróż, która zmieni sposób, w jaki postrzegasz personal branding i wykorzystanie LinkedIna w swojej karierze. Ten przewodnik pomoże Ci **w pełni wykorzystać potencjał marki osobistej**. Podzielimy się z Tobą sprawdzonymi praktykami i wskazówkami, które pozwolą Ci strategicznie i dzięki temu skutecznie działać. Przedstawimy Ci różne możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w budowaniu marki osobistej. Omówimy, jak z niej korzystać, aby skutecznie wspierała Twoje działania online.

Dzięki temu e-bookowi zyskujesz:

- **Gotowe do wdrożenia wskazówki** — otrzymasz zestaw praktycznych porad wspierających budowę marki osobistej krok po kroku.
- **Przewodnik po świecie AI** — zrozumiesz, czym jest sztuczna inteligencja, z jakich narzędzi możesz skorzystać i jak ich używać zgodnie z charakterystyką Twojej marki osobistej.

- **Mistrzostwo w budowaniu marki osobistej na LinkedIn** — poznasz niezbędne strategie i narzędzia, które pozwolą Ci zbudować silną reputację w grupie docelowej, do której chcesz dotrzeć.
- **Optymalizację profilu z pomocą AI** — otrzymasz konkretne wskazówki, dotyczące wykorzystania AI w tworzeniu i doskonaleniu Twojego profilu na LinkedIn.
- **Narzędzia wspierające networking** — nauczysz się, jak komunikować się z grupą odbiorców i budować wartościowe relacje.
- **Przygotowanie do tworzenia atrakcyjnych treści** — zgłębisz tajniki algorytmu LinkedIn i nauczysz się, jak tworzyć treści, które zyskują uwagę i angażują Twoją społeczność.
- **Prompty gotowe do użycia w Twojej strategii marki osobistej** — wprowadzisz w życie konkretne działania w zakresie budowy marki osobistej.
- **Taktyki w budowaniu silnej marki** — wykorzystasz sprawdzone przez nas taktyki.
- **Dodatkowe narzędzia** - ułatwią i przyspieszą Twoje aktywności na LinkedInie.

Zapraszamy Cię do odkrywania strategii i narzędzi, które uczynią Twoją markę osobistą silną i wiarygodną. Stań się widocznym w sieci.

Co znajdziesz w środku?

Przyjrzyjmy się krótko zawartości tego e-booka.

Pierwszy rozdział łączy teorię poświęconą AI z praktycznymi wskazówkami.

Dowiesz się, w jakich zadaniach wesprze Cię sztuczna inteligencja. Poznasz rozwiązania, w które warto zainwestować.

Podczas lektury **drugiego rozdziału dowiesz się, jak stworzyć fundamenty Twojej marki osobistej.** Pomoże Ci w tym określenie celów (biznesowych i wizerunkowych), a także grup odbiorców – pracę nad tymi elementami znacząco uprością nasze wskazówki i możliwości generatywnej AI.

Trzecią część e-booka poświęciliśmy tworzeniu i optymalizacji profilu na LinkedInie. Wspólnie przejdziemy krok po kroku po takich elementach Twojego profilu, jak opis doświadczenia, sekcja „o mnie” i nagłówek. Nauczymy Cię również, jak zadbać o rekomendacje dające społeczny dowód słuszności na to, że warto z Tobą współpracować.

Czwarty rozdział dotyczy budowania relacji. Poznasz więc taktyki, które pozwolą Ci w przemyślany sposób rozszerzać Twoją sieć kontaktów. W tym zadaniu również pomoże Ci AI – ale nie martw się; przedstawione przez nas pomysły mają przyspieszyć Twoją pracę, a nie zatracić Twoją osobowość.

W piątym rozdziale poznasz zasady skutecznego tworzenia i publikowania treści na LinkedInie. Dowiesz się zatem, co ma wpływ na widoczność Twojego LinkedInowego profilu – tak na samej platformie, jak i w Google. Podpowiemy Ci też, o czym, jak i kiedy pisać.

Finałowy, szósty rozdział przedstawia główne taktyki wzrostu Twojej marki osobistej. Działania na LinkedInie trzeba nauczyć się w praktyce – dlatego proponujemy Ci ćwiczenia, które pozwolą Ci wypracować właściwe nawyki.

Zadbaliśmy o to, by każdy rozdział sukcesywnie przybliżał Cię do coraz lepszego wizerunku Twojej marki osobistej w sieci. Nie oznacza to jednak, że musisz je czytać w określonej kolejności i chłonąć „od deski do deski”. Z każdej części możesz skorzystać niezależnie od siebie.

Ponadto naszym celem było to, by nasz przewodnik – zgodnie ze swoim tytułem – pozwolił Ci przyspieszyć i ułatwić jak najwięcej zadań związanych z obecnością na LinkedInie. Stąd znajdziesz w nim **zbiór sprawdzonych promptów**, do wykorzystania np. w ChatGPT. W żadnym wypadku nie namawiamy Cię na to, by wyniki generowania przez AI kopiować „jeden do jednego”. Powinny one stanowić dla Ciebie punkt wyjścia – tak, by żadne zadanie nie rozpoczynało się od stresującego zderzenia z „pustą kartką”.

Jak korzystać z przewodnika?

Aby ułatwić Ci pracę nad Twoją marką osobistą i rozwojem profilu w mediach społecznościowych przygotowaliśmy kilka oznaczeń, które pomogą Ci odnaleźć istotne fragmenty w tekście:

- **Porady:** znajdziesz je przy praktycznych wskazówkach i strategiach dotyczących budowania marki osobistej i korzystania z LinkedIn.
- **Prompty:** możesz ich użyć jako gotowych poleceń dla ChatGPT. Pomogą Ci zrealizować Twoje zadania. Pokazujemy również jak je dostosować do własnych potrzeb.
- **Komentarze i sugestie:** zależy nam na przekazaniu Ci nie tylko wiedzy (tej jest w sieci całkiem dużo). Chcemy podzielić się również naszymi doświadczeniami i własną perspektywą.
- **Jak pracować z otrzymanymi propozycjami:** po pierwsze, dobry prompt, to taki, który jest dostosowany do Twoich potrzeb. Po drugie, otrzymana odpowiedź powinna stanowić przede wszystkim punkt wyjścia do dalszego działania. Przygotowaliśmy wskazówki jak z nimi dalej pracować.
- **Stosuj ostrożnie:** prompty, przy stosowaniu których należy zachować szczególną uwagę. Wynika to m.in. z wysokiego ryzyka pojawienia się halucynacji, a co za tym idzie, błędnych sugestii.
- **Ważne:** najważniejsze informacje, na które chcemy zwrócić Twoją uwagę. Przydatne również w przypadku chęci odświeżenia treści po jakimś czasie.
- **Dodatkowe narzędzia:** opisujemy dodatkowe aplikacje i narzędzia, które mogą usprawnić Twoje aktywności na LinkedIn.
- **Zadanie:** zależy nam na przekazywaniu wiedzy, którą wykorzystasz w praktyce. Przygotowaliśmy zestaw krótkich zadań, których realizacja pozwoli osiągnąć Ci cele danego rozdziału.

Wybrane prompty

Propozycja nagłówka

PROMPT (PL)

Zachowuj się jak ekspert od marki osobistej, który optymalizuje profil osobisty na LinkedIn.

Pracuję jako [stanowisko] i zajmuję się [moje obowiązki].

W ramach 3 frameworków, przygotuj po 3 propozycje nagłówków (LinkedIn profile headline):

1. Job Title at Company Name | Industry | Outcome Statement | Reason to follow you on LinkedIn
2. Personal Branding Statement | Job Title at Company Name | Keywords | Personal hobby
3. Biggest success | Main specialization | Unique Value Proposition

Opisz moje stanowisko z różnych perspektyw.

Zwróć jedynie nazwę frameworku i propozycje, bez dodatkowych komentarzy komentarzy. Pisz w j. polskim.

Następnie, na podstawie powyższych propozycji, przygotuj 5 kreatywnych, przyciągających uwagę nagłówków.

###

Stanowisko: [Twoje stanowisko]

Firma: [Nazwa firmy, w której pracujesz, w przypadku freelance nic nie wpisuj]

Moje obowiązki: [Zakres obowiązków, np.: przygotowanie strategii, analiza słów kluczowych, optymalizacja strony, współpraca z copywriterami.]

PROMPT (EN)

Act like a personal brand expert who optimizes a personal profile on LinkedIn.

I work as [position] and handle [my responsibilities].

Within the 3 frameworks, prepare 3 headline proposals each (LinkedIn profile headline):

- 1. Job Title at Company Name | Industry | Outcome Statement | Reason to follow you on LinkedIn.*
- 2. Personal Branding Statement | Job Title at Company Name | Keywords | Personal hobby.*
- 3. Biggest success | Main specialization | Unique Value Proposition.*

Describe my position from different perspectives.

Return only the name of the framework and proposal, without additional comments of feedback. Write in Polish.

Then, based on the above suggestions, prepare 5 creative, attention-grabbing headlines.

###

Position: [Your position].

Company: [Name of the company you work for, in case of freelance - don't enter anything].

My responsibilities: [Responsibilities, e.g.: preparing strategy, keyword analysis, optimizing the site, working with copywriters.]

Sekcja o mnie

PROMPT (PL)

Zachowuj się jak ekspert od marki osobistej, który optymalizuje profil osobisty na LinkedIn.

Napisz krótkie podsumowanie (maksymalnie 400 słów) mojego profilu. Wykorzystaj moje [doświadczenie zawodowe]. Opis przygotuj, aby pomóc osiągnąć mój cel, którym jest [cel], ale nie pisz o nim bezpośrednio. Opisz umiejętności i to, czym się zajmuję. Przedstaw wartość, którą dostarczam. Moja grupa docelowa to: [grupa docelowa]. Wykorzystaj następujące słowa kluczowe: [słowa kluczowe].

Uwzględnij następującą strukturę:

- Wstęp – zwięźle przedstaw kim jestem. Nie używaj zwrotów typu "cześć", czy "witam". Od razu przejdź do konkretu.
- Rozwinięcie – opisz, co robię, dla kogo i dlaczego warto ze mną współpracować. Skup się na wartości, którą dostarczam.
- Zakończenie – krótkie podsumowanie i CTA

Przygotuj 2 różne wersje. Zwróć jedynie propozycje bez dodatkowych komentarzy czy wyszczególniania elementów struktury. Pisz w j. polski w pierwszej osobie.

###

Cel: [Twój cel]

Doświadczenie zawodowe:```\n[Tutaj wklej swoje doświadczenie zawodowe]```\n

PROMPT (EN)

Act like a personal brand expert who optimizes a personal profile on LinkedIn.

Write a short summary (maximum 400 words) of my profile. Use my [professional experience]. Prepare the description to help achieve my [goal], but don't write about it directly. Describe the skills and what I do. Outline the value I

provide. My target audience is: [target audience]. Use the following keywords: [keywords].

Include the following structure:

- Introduction - briefly introduce who I am. Don't use phrases like "hi" or "hello." Get straight to the specifics.
- Development - describe what I do, who I do it for, and why it is worth working with me. Focus on the value I deliver.
- Conclusion - a brief summary and CTA.

Prepare 2 different versions. Return only suggestions without additional comments or detailing elements of the structure. Write in Polish in the first person.

###

Purpose: [Your goal].

Work experience:````

[Paste your work experience here].````

Rekomendacje

PROMPT (PL)

Twoim zadaniem jest przygotowanie rekomendacji na LinkedIn. Pisz konkretnie, nie nadużywaj przymiotników, skup się na korzyściach i tym jak przebiegała współpraca.

Przygotuj 2 różne propozycje, na podstawie podanych przeze mnie danych. Wykorzystaj różny styl pisania rekomendacji. Każda propozycja powinna składać się z co najmniej 5 zdań.

Zacznij od nakreślenia jaki był mój problem / na czym polegało zadanie. Następnie opisz sposób, w jaki współpracowaliśmy. Na końcu, podkreśl wyróżniki, jakimi cechuje się dana osoba i co doceniam we współpracy.

Następnie, na podstawie przygotowanych propozycji, wypisz w punktach możliwe elementy, o które mogę rozszerzyć przygotowane rekomendacje.

###

Rekomendacja dla: [imię]

Obszar: [obszar / projekt, którego dotyczyła współpraca]

W jaki sposób współpracowaliśmy: [konkretne wskazanie nad czym / w jaki sposób pracowaliśmy]

Wyróżniki: [indywidualne cechy danej osoby / usługi]

Co doceniam: [kluczowe wartości jakie wniosła osoba we współpracę]

PROMPT (EN)

Your task is to prepare a recommendation on LinkedIn. Write concretely, do not overuse adjectives, focus on the benefits and how the cooperation went.

Prepare 2 different proposals, based on the data I provided. Use different style of writing recommendations. Each proposal should consist of at least 5 sentences.

Start by outlining what my problem was / what the task was. Then describe how we worked together. Finally, highlight the

distinctive qualities of the person and what I appreciated about the cooperation.

Then, on the basis of the prepared suggestions, write out in bullet points possible elements by which I can expand the prepared recommendations.

###

Recommendation for: [name].

Area: [the area / project that the cooperation concerned].

How we collaborated: [specific indication of what / how you worked on].

Distinguishing features: [individual characteristics of the person / service].

What I appreciate: [key values he/she brought].

Tematyka postów

PROMPT (PL)

Jestem [stanowisko]. Piszę z myślą o [grupa docelowa]. Główne tematy, które poruszam to [słowa kluczowe]. Przygotuj propozycję kilkunastu tematów, opisując w 2-3 zdaniach zarys tekstu i 1 kluczową korzyść, która wynika dla czytelnika z przygotowanego tekstu.

###

Stanowisko: [wpisz tu nazwę stanowiska/roli]

Grupa docelowa:

[Charakterystyka grupy docelowej, zobacz: [Wsparcie ChatGPT przy definiowaniu grupy docelowej](#)]

Słowa kluczowe:

[Lista słów kluczowych, zobacz [Sugerowanie słów kluczowych](#)]

PROMPT (EN)

I am [role/position]. I write with [target audience] in mind. The main topics I cover are [keywords]. Prepare a proposal for a dozen topics, describing in 2-3 sentences the outline of the text and 1 key benefit that results for the reader from the prepared text.

###

Position: SEO specialist

Target group:

[For characteristics of the target group, see: [Wsparcie ChatGPT przy definiowaniu grupy docelowej](#)]

Keywords:

[Keyword list, see [Sugerowanie słów kluczowych](#)].